



GIZARTE AKTIBOAGOA SORTZEKO PROIEKTUA

GIZARTE AKTIBOAGO BAT SORTZEKO PROIEKTUA PROYECTO PARA CREAR UNA SOCIEDAD MÁS ACTIVA



SOCIEDAD MÁS ACTIVA y MENOS SEDENTARIA





2013-2020 OSASUN PLANA

ZAHARTZE AKTIBOARI BURUZKO 2015-2020 EUSKAL ESTRATEGIA

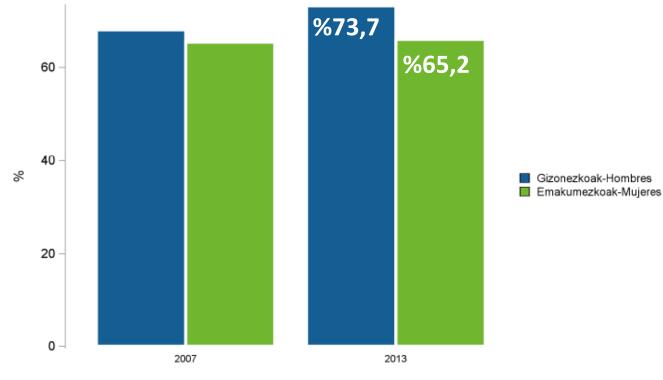
MUNDUKO OSASUN ERAKUNDEAREN ESTRATEGIA ETA TXOSTENAK

JARDUERA FISIKOARI BURUZKO EUROPAR KONTSEILUKO 2013KO AZAROAREN 26KO GOMENDIOA



Jarduera fisikoaren bilakaera, 2002-2013 Evolución de la actividad fisica, 2002-2013

Aktiboak diren biztanleen prebalentzia* Prevalencia de población activa* %69,4





*Adinaren arabera estandarizatua / Estandarizada por edad







Physical activity benefits for adults and older adults



Type II Diabetes	-40%
Cardiovascular Disease	-35%
Falls, Depression and Demen	ntia -30%
Joint and Back Pain	-25%
Cancers (Colon and Breast)	-20%

What should you do?

For a healthy heart and mind

To keep your muscles, bones and joints strong To reduce your chance of falls

Be Active Less

Build Strength **Improve Balance**

TAI CH

BOWLS

VIGOROUS



BREATHING FAST DIFFICULTY TALKING



MODERATE





MINUTES PER WEEK

(I); A COMBINATION OF BOTH









GYM





Something is better than nothing.

Start small and build up gradually: just 10 minutes at a time provides benefit.

MAKE A START TODAY: it's never too late!



RECOMENDACIONES SOBRE ACTIVIDAD FÍSICA BENEFICIOSA PARA LA SALUD



INTENSIDAD VIGOROSA



INTENSIDAD











┍╧╧┎

SIENTATE

MENOS

Ø

Ø



INTENSIDAD VIGOROSA (RESPIRACIÓN RÁPIDA. DIFICULTAD PARA HABLAR)

INTENSIDAD MODERADA (INCREMENTO DE LA RESPIRACIÓN CAPAZ DE HABLAR)

O COMBINACIÓN DE AMBAS

REDUCE EL TIEMPO **QUE PERMANECES** SENTADO/A

SOLO 10 MINUTOS DE ACTIVIDAD CONTINUADA PROPORCIONA BENEFICIOS; ALGO ES MEJOR QUE NADA!

UK CHIEF MEDICAL OFFICER'S GUIDELINES 2011. START ACTIVE, STAY ACTIVE: http://distartactive





FUTURO

PASADO

DEPORTE

EJERCICIO FÍSICO

ACTIVIDAD FÍSICA ESTILO DE VIDA ACTIVO **DEPORTE**

EJERCICIO FÍSICO

ACTIVIDAD FÍSICA ESTILO DE VIDA ACTIVO



% ABONADOS/AS A ENTIDADES DEPORTIVAS

35%

ENCUESTA HÁBITOS DEPORTIVOS EN EUSKADI 2009

28,1% (39,4% CAPV)

ENCUESTA HÁBITOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA 2015

INICIATIVA CON VISIÓN INTERSECTORIAL



TALDE KOORDINATZAILEA

Gazteria eta Kirolak Osasun Publikoa eta Adikzioak

Osakidetza

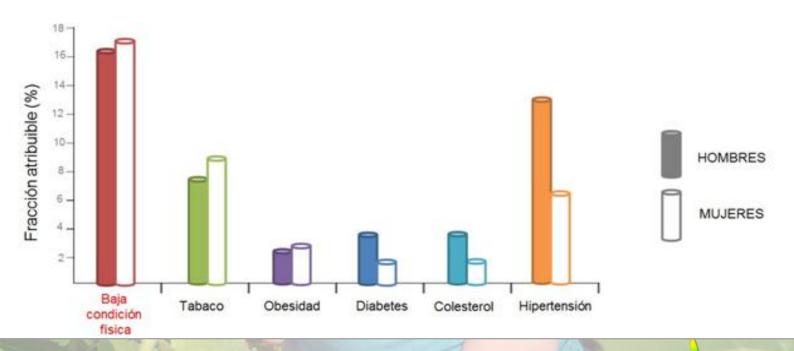
Gizarte Politikak



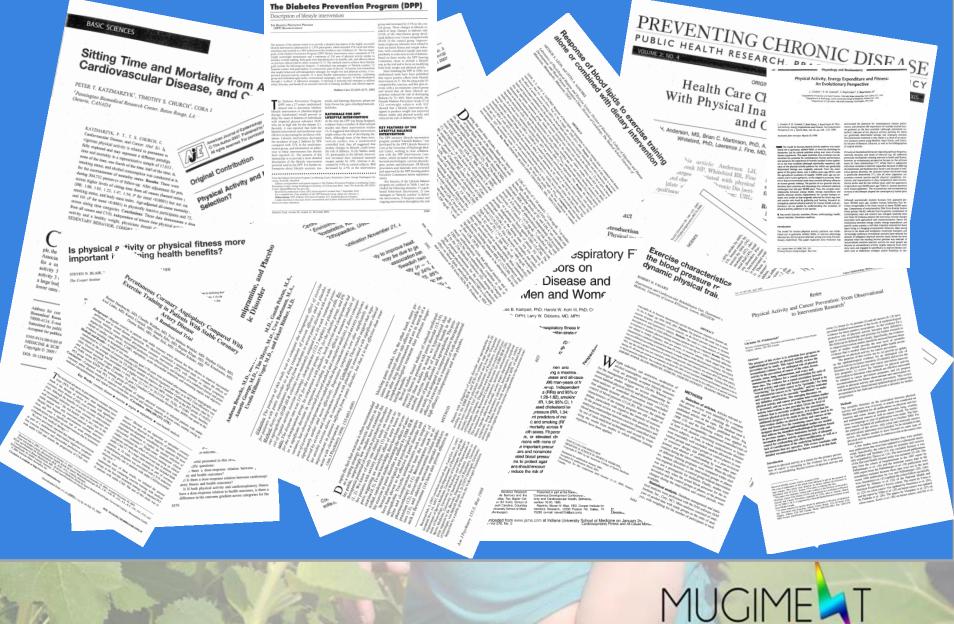


¿QUÉ FACTOR MATA MÁS GENTE EN EL "PRIMER" MUNDO?

Blair SN. Physical inactivity: the biggest public health problem of the 21st century. Br J Sports Med. 2009 Jan;43(1):1-2









COSTE SANITARIO EN EUSKADI (2015) 1.549€ POR PERSONA

LAS PERSONAS ACTIVAS TIENEN UN COSTE 27 % INFERIOR. 457 € DE DIFERENCIA ENTRE UNA APERSONA ACTIVA Y OTRA INACTIVA*

*Anderson LH, Martinson BC, Crain AL, Pronk NP, Whitebird RR, O''Connor PJ, Fine LJ. Health care charges associated with physical inactivity, overweight, and obesity.

Prev. Chronic Dis. 2005 Oct;2(4):A09.



Hay menos riesgo en la actividad que en la inactividad continuada. Sería mucho más aconsejable hacernos una revisión detallada en el caso de que tengamos la intención de llevar una vida sedentaria para saber si nuestra salud es suficientemente buena para aguantar la inactividad.

Per Olof Astrand (1970)









OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGISARE

Crear redes locales para la coordinación de acciones y estrategias

Comunidad



OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGIBILI

Fomentar la actividad de caminar

Población general





OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGIEGUN

Facilitar la participación ciudadana en eventos deportivos

Población general



OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGIKASI

Incrementar el tiempo de AF y evitar el sedentarismo en los centros escolares

Población infantil



OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGIERAGIN

Implicar a profesionales sanitarios y del deporte como agentes promotores de AF

Profesionales del ámbito sanitario y deportivo



OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGILAN

Facilitar la práctica de AF y prevenir el sedentarismo en el entorno laboral

Centros de trabajo



EST	TRA	TE	GL

OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGITOKI

Crear un centro de referencia y recopilación, actualización y generación de conocimiento sobre la AFBS

Profesionales, agentes locales y expertos



OBJETIVO

POBLACIÓN

MUGIBETI

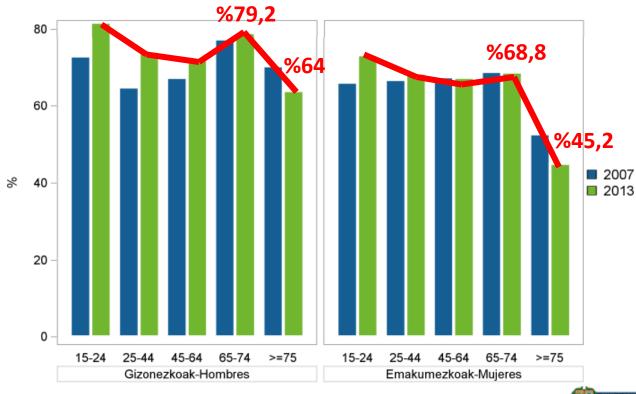
Impulsar la práctica de AF entre la población de mayores atendiendo a sus necesidades

Población mayor



Jarduera fisikoaren bilakaera adinaren arabera, 2002-2013 Evolución la actividad física según la edad, 2002-2013

Aktiboak diren biztanleen prebalentzia Prevalencia de población activa





65-74 %73,6

>=75 %52,3





PROPUESTAS DE ACCIÓN

- 1- ESTUDIAR LOS FACTORES INDIVIDUALES Y AMBIENTALES QUE INCIDEN EN EL NIVEL DE SEDENTARISMO DE LA POBLACIÓN MAYOR CONSIDERANDO LA HETEROGENEIDAD DEL COLECTIVO.
- 2- ANIMAR A LAS PERSONAS MAYORES A PARTICIPAR, EN FUNCIÓN DE SU CAPACIDAD FUNCIONAL, EN LAS ACTIVIDADES Y RECURSOS COMUNITARIOS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA DIRIGIDOS A LA POBLACIÓN GENERAL, POTENCIANDO ADEMÁS INICIATIVAS DE PARTICIPACIÓN INTERGENERACIONAL.



PROPUESTA DE ACCIONES

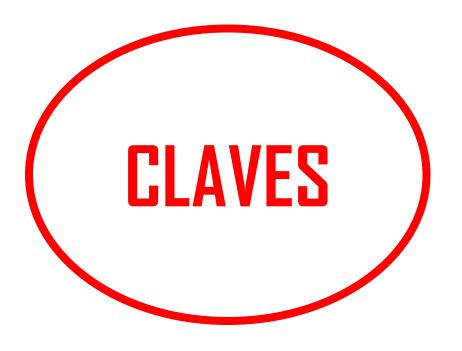
- 3- IMPULSAR MEJORAS Y ADAPTACIONES EN EL ENTORNO FÍSICO Y SOCIAL QUE FACILITEN LA PRÁCTICA DE ACTIVIDAD FÍSICA EN PERSONAS CON DIFICULTADES DE MOVILIDAD.
- 4- REALIZAR CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN Y DE INFORMACIÓN A LA POBLACIÓN MAYOR.
- 5- ELABORAR UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN ESPECÍFICO PARA LA PRESCRIPCIÓN DE ACTIVIDAD FÍSICA Y LA DERIVACIÓN AL ORIENTADOR DESDE LOS SERVICIOS ASISTENCIALES DEL MUNICIPIO.



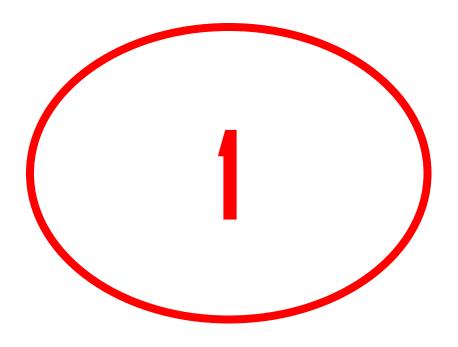
PROPUESTA DE ACCIONES

- 6- INFORMAR Y FORMAR AL PERSONAL SANITARIO O ENCARGADO DEL CUIDADO DE MAYORES EN CÓMO TRABAJAR LA FUERZA Y LA IMPORTANCIA DE SU MEJORA SOBRE TODO EN EL TREN INFERIOR EN EL CASO DE PERSONAS MAYORES DEPENDIENTES.
- 7- FOMENTAR EL USO Y EL DESARROLLO DE PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN MAYORES.
- 8- TODAS AQUELLAS QUE EL MUNICIPIO ESTIME OPORTUNAS PARTIENDO DE SU REALIDAD Y ATENDIENDO A SUS CARÁCTERISTICAS.



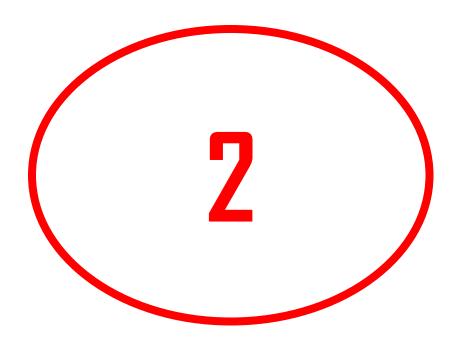






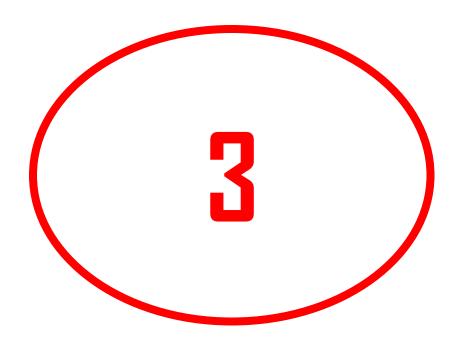
VISIÓN INTERSECTORIAL





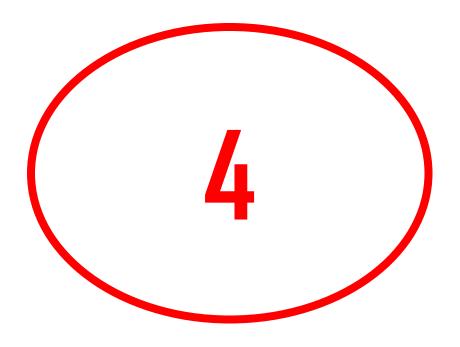
CONCEBIR LA ACTIVIDAD FÍSICA MÁS ALLÁ DEL DEPORTE





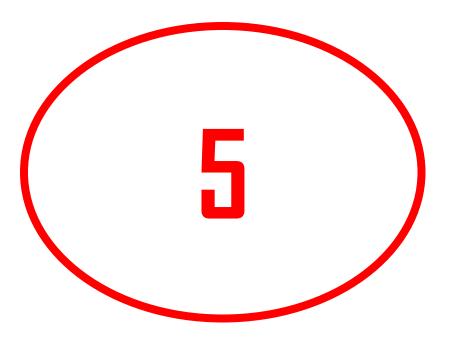
SEGUIR LAS RECOMENDACIONES ESTABLECIDAS EN AFBS





ACTUAR A NIVEL LOCAL





LIDERAZGO



